

2013-2014 学年第一学期自由选修课程一览表

序号	课程号	课程类别	课程名称	开课单位	课程负责人	教材或参考资料	课程简介	学生人数	星期	上课地点
1	1071090001	赏析类	英美诗歌欣赏	外语系	毕素珍	《英美诗歌教程》、李正栓、吴晓梅、清华大学出版社、2004 年 9 月。	本课程是面向全校非英语专业学生开设的语言文化类选修课程。通过课堂学习诗歌欣赏方法与诗歌朗诵、讨论及课外阅读思考相结合的方法，通过丰富多样的方式，让学生理解英语诗歌原作，初步掌握英美诗歌分析和欣赏方法，同时对英美诗歌发展的历史轨迹、英美诗歌的形式及其基本要素、英美重要诗人及其作品的风格等有一定的了解，从而提高对英语语言的理解能力和对诗歌艺术的鉴赏能力，增长关于英美文学与文化的知识，提高学生的综合文化素养。	40	2	主楼 209
2	1071201001	赏析类	红楼梦赏析	宣传部	张香付	《红楼梦》、（清）曹雪芹、人民文学出版社、2010 年 5 月第 30 次印刷。	《红楼梦》以包罗万象的内容，博大精深的思想，精湛完美的艺术，丰富生动的语言，高占中国小说榜首，岿然屹立于世界文学之林，成为中华民族灿烂文化的象征。“满纸荒唐言，一把辛酸泪。都云作者痴，谁解其中味。”凝聚了作者一生心血的小说，以贾、史、王、薛四大家族为背景，以贾宝玉、林黛玉爱情悲剧为主线，通过描写荣、宁两府由盛到衰的过程，展示了封建社会末期的生活。课程以文学原著和影视作品为平台，以社会和历史为背景，通过对《红楼梦》人物的分析、诗歌的鉴赏和艺术的品味，引导同学了解《红楼梦》的特殊历史地位和高超艺术成就，提高文学修养和审美能力。实地参观大观园，丰富学习内容，活跃课堂氛围。	80	2	教图楼 417 阶梯教室
3	1073100001	休闲类	休闲心理与生活研究	汉语国际教育系	符国奕	1、《休闲社会心理学》，（美）艾泽欧—阿荷拉著、谢彦君等译、中国旅游出版社、2010 年 10 月；2、《休闲学》、郭鲁芳著、清华大学出版社、2011 年 12 月。	有品质的生活，有品位的生活，有尊严的生活，这是中国梦追求的目标。而当代大学生正是上述生活的追寻者和践行者，也许梦就在自己的手中。本课程以休闲社会心理学和休闲学为理论基础，以理解体闲为起点，以休闲与社会、休闲行为与休闲体验、休闲与生活、休闲与经济四大主题为主线，以休闲与未来为终点，并从心理学角度帮助学生理解个人的休闲行为与其他个人、群体以及文化之间的关系，以期提高学生在休闲生活中分析和解决问题的能力。	60	2	教图楼 305 普通教室
4	1072041001	专业类	世界旅游地理	管理学院	李炯华	1、《世界旅游地理》，许晓光，天津大学出版社，2010 年；2、《世界旅游地理》，尹德涛，南开大学出版社，2007 年；3、《世界旅游地理》，陈福义、吴永江，湖南大学出版社，2005 年；4、《世界国家地理》，翟文明，光明日报出版社，2004 年。	本课程主要学习世界主要旅游区的著名旅游国的自然、文化与旅游景观、名胜古迹、著名旅游城市、文化习俗、风土人情等基本国情和旅游地理知识。重点选择了亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲等最具代表性的世界著名旅游国加以阐述。通过本课程的学习，使学生对世界各主要国家的旅游环境、民俗风情和景点景区有所认识，使学生了解世界自然与文化的博大精深和神奇，获得更为广阔的文化视野和世界著名旅游国的丰富知识，有助于开拓学生的视野，提高学生的文化素养。	80	2	教图楼 210 阶梯教室
5	1072080001	专业类	数学实验	计算机系	朱志辉	1、《Mathematica 5 在大学数学课程中的应用》、丁大正编、电子工业出版社、2006 年；2、《大学数学实验》、姜启源等编、清华大学出版社，2005 年；3、《数学模型》、姜启源编、高等教育出版社、2003 年；4、《Mathematica 数学实验》、徐安农编、电子工业出版社、2004 年；5、《精通 Matlab6.5 版》、张志涌等编、北京航空航天大学出版社、2003 年。	本课程是数学实验课，重点介绍数学软件在大学数学中的应用。主要讲解 Mathematics 的符号运算、绘图、高精度计算和简单的程序设计等基本功能；以及 Matlab 的绘图和符号计算等功能。通过介绍数学实验的基本思想与方法，让学生从繁琐的数学计算中解脱出来，体验计算机解决问题的全过程，同时也培养了学生解决实际问题的能力。从实验中去学习，探索和发现数学规律，激发学生学习数学的兴趣，使学生深入理解数学基本概念和理论。通过本课程的学习，有助于学生消除对数学的畏惧感，提高学习数学的兴趣，为以后的数学课程的学习奠定基础，同时本课程也是参加数学建模的软件基础。	50	2	主楼 502
6	1072090001	专业类	传媒英语翻译	外语系	马漪然	1、《传媒英语翻译读本》、蒋林、南京大学出版社、2012 年； 2、《传媒英语》、梁岩、高等教育出版社、2008 年；3、《传媒翻译》、郑宝璇、香港城市大学出版社、2004 年；4、《新闻翻译教程》、张健、上海外语教育出版社、2008 年；5、《旅游英汉互译教程》、陈刚、上海外语教育出版社、2009；6、《电影中的翻译》、克罗宁（Michael Cronin）、上海外语教育出版社、2011 年。	信息的获取和传播离不开电视、电影、广播、报纸、互联网等媒体，借助传媒翻译，人们能认识和拥有更多的信息。本课程将传媒翻译多样性的内容限定在新闻、影视和旅游三个侧面，在授课目标上坚持理论与实践相结合、中西研究成果兼顾、文本选材的权威性与时效性相结合的三大原则，既注重学生对传媒翻译基本技能和方法的掌握，又侧重于培养双语思维能力。	40	2	主楼 245

7	1072100002	专业类	莫言作品研究	汉语国际教育系	张永辉	《莫言文集》（诺贝尔奖纪念版全 20 册），莫言著，作家出版社 2012 年 11 月。	莫言是中国当代文坛上的重要作家。莫言从 1981 年发表处女作至今已经创作了 31 年，发表了 80 多篇短篇小说、30 部中篇小说、11 部长篇小说。“莫言作品研究”的主要内容是研究莫言的重要短篇小说、中篇小说和长篇小说并涉及一些散文作品。从小说的人物形象、人物关系、情节设置、语言特点、艺术风格、思想特点、社会意义等角度透视其小说作品；从情感内涵、思想意蕴、人物经历、语言表达、艺术风格等方面研究其散文作品。主要涉及的作品有：《透明的红萝卜》、《红高粱》、《秋千架》、《马语》、《变》、《冰雪美人》、《怀抱鲜花的女人》、《长安大道上的骑驴美人》、《丰乳肥臀》、《檀香刑》、《生死疲劳》、《蛙》等作品。	80	2	教图楼 206 普通教室
8	1072201003	专业类	管理哲学	北校区管理办公室	郭春鸿	1、《管理哲学》，唐伟主编，北京师范大学出版社出版；2、《管理哲学》，李仁山主编，人民大学出版社出版。	管理是一门艺术,也是一门哲学。本课程是一门普及现代管理知识的通识课程，它是研究和处理管理中各种关系学科。管理哲学是管理者的哲学、行动的哲学，通过本门课程的学习，提高学生对管理的规范性与灵活性、群体化与个性化、严格的技术要求与机智的适应市场等方面处理各种关系的能力，而且力求将理论与实际结合起来，引导学生用哲学的思辩思考管理实践中的困难与问题。帮助学生了解自己，衡量自己的管理水平，借鉴、吸收一切先进的管理经验、管理知识和管理方法，指导今后的就业和工作，尽快适应市场经济和社会需要，不断改进管理工作，提高管理水平，创造工作佳绩。	50	2	教图楼 304 普通教室
9	1071203001	赏析类	经典广告赏析	外聘	李宁	《现代广告学》、苗杰、中国人民大学出版社、2011 年 6 月。	随着商品经济的发展，市场经济由“卖方市场”向“买方市场”的转化，市场竞争日趋激烈，争夺消费者和增加市场占有率成为企业成败的关键。随着科学技术的进步，广告手段日益科学化现代化，运用广告来开拓市场，争取消费者，成为企业开发市场、扩大商品销售的重要手段。广告属于市场营销管理中促销策略的主要手段，本课程通过对世界经典广告赏析的方式，对广告主体、广告客体、广告媒介、广告文案以及广告表现进行分析、点评，以欣赏经典广告片的方式学习广告学的基本知识内容。结合案例研究和探讨成功广告在市场定位、媒体传播和艺术表现方面的基本规律、基本特征和技巧。了解在市场营销中广告的配合及作用。	40	3	教图楼 207 普通教室
10	1072020001	专业类	经济法概论	法学院	唐芳	《经济法概论》、刘文华、高等教育出版社、2012 年 5 月 1 日。	在现代法治社会，每一个身处社会主义市场经济中企业和个人，都需要了解经济法的基本知识，懂得经济运行的基本法律规则。本门课程内容分为公司篇、合同篇、竞争篇、劳动者篇、消费者篇，主要采用案例的方式，分别介绍公司法、合同法、反不正当竞争法、反垄断法、劳动法、消费者权益保护法和产品质量法基本法律知识。通过本课程的学习能够使学生系统掌握经济法学的 basic 理论，熟悉我国的有关经济立法和司法解释，形成经济法律思维，能够在未来的工作、生活中遵守法律规则、懂得维护自己的合法权益。	80	3	教图楼 305 普通教室
11	1072100001	专业类	世界各国广告文化	汉语国际教育系	张永辉	1、《广告文化选读》，丁少彦编，武汉大学出版社，2011 年 9 月第 1 版；2、《广告文化学教程》，陈卓主编，四川大学出版社，2012 年 9 月第 1 版。	本课程主要凭借对中、日、韩、英、法、德、意大利、美国、加拿大等国经典广告的解读透析各国文化，同时透过各国文化了解世界各国经典广告中所蕴含的人文精神、科学精神、艺术精神、时代精神、民族精神等。关于世界各国的文化特点，主要通过流行文化、大众文化、各个学科门类的重要文化成果把握其本质特点；关于经典广告解读，重点从广告定位、广告表现形式、广告视听效果、广告主题、广告创意等方面把握其精髓；关于世界各国广告文化特点，重点从广告文本与各国文化的互渗交融中提炼其核心特征。从而使学生会解读世界各国文化的特点和解读各国经典广告的方法和技巧，提高对各国广告文化的鉴赏和分析能力，领略美好精神境界，提高综合文化素养。	80	3	教图楼 206 普通教室
12	1072201002	专业类	女性健康与人生幸福	性与性别研究中心	张静	1、《健康心理学》，（美）萨拉裴诺（Sarafino,E.P.）著，胡佩诚等译，轻工业出版社，2006 年 1 月；2、《女性心理学》（第三版），琼 C•克莱斯勒 卡拉•高尔顿 帕特丽夏•D•罗泽 编，上海社会科学院出版社，2007 年 2 月第一版；3、《大学生性健康教育》，王滨有 李枫 主编，人民卫生出版社，2009 年 1 月第 1 版。	“了解女性健康现代理念与身心调适的理论与实践，提升人生成长过程中的幸福主观指数与生活质量。”是本课程开设的期望。课程的教学目的在于，鼓励学生了解女性从出生到成长不同阶段的身心健康知识，重点学习青年阶段的身心特点，健康保护及压力调适，通过对大学生（后青春期）的身体、心理，社会以及灵性等方面与健康相关的社会热点和难点问题探讨，增进个体在学习、生活、情感和个人发展过程中的自我认识与自我接纳，挖掘自身成长动力创造幸福人生。期望通过“童年回顾——青春记忆——青年当季——未来展望”等历程的学习同步感悟对健康的全面认知，养成批判性思维的能力和精神气质。	80	3	教图楼 205 普通教室

13	1072201004	专业类	文献检索与利用	图书馆	李临玲	1、《信息检索教程》、北马文峰、国家图书馆出版社、2009 年；2、《信息检索》、黄如花、武汉大学出版社、2010 年；3、《学术论文写作》、高小和、南京大学出版社、2002 年。	文献检索能力成为当今大学生必备的基本技能。本课程旨在培养学生的文献查找能力。课程系统讲述文献检索的原理、方法和步骤，从电子期刊、电子图书、学位论文、工具书、论文写作等方面介绍如何查找所需的文献资料 and 如何进行写作。从而为同学们掌握文献查找方法、写好学年和毕业论文打下良好的基础。课程一人一机，讲解上机结合教学。	34	3	图书馆 620 读者培训室
14	1071041001	赏析类	旅游景观赏析	管理学院	李炯华	1、《中国旅游景观赏析》，刘长风, 化学工业出版社 2011 年；2、《世界著名旅游景点赏析》，魏向东、黄泰, 苏州大学出版社, 2012 年；3、《旅游景观鉴赏》，闫立杰, 旅游教育出版社, 2007 年；4、《旅游景观鉴赏》，王昆欣, 旅游教育出版社, 2004 年；5、《旅游美学导论》，章海荣, 清华大学出版社, 2007 年。	本课程以我国具有代表性的旅游景观为对象，介绍和分析如何去认识、游览、欣赏各类旅游景观，如何通过旅游活动获得知识、美感和享受，以实现旅游活动的“收益”最大化, 提升审美意识与文化修养，它从旅游美学角度对各类旅游景观进行分析和鉴赏。具体内容包括：绪论、山体景观鉴赏、水域景观鉴赏、园林景观鉴赏、寺观佛窟景观鉴赏、陵墓景观鉴赏、皇家建筑景观鉴赏、古镇民居景观鉴赏、古工程景观鉴赏、古遗址景观鉴赏等。	80	4	教图楼 210 阶梯教室
15	1073201002	休闲类	围棋入门	保卫部	孙向东	1、《围棋入门》、郭漾、李增千、曾胜、上海科学技术文献出版社、2013 年 1 月；2、《围棋入门》、北京中电电子出版社。	围棋，起源于中国，属于琴棋书画四艺之一。围棋作为一门科学，它可以开发智力、启迪思维、陶冶情操。课程中按照围棋的基本原理和规范命名，使初学者在入门的初期就能基本掌握围棋行业规范的章法。本课程以基础知识为主，使围棋爱好者掌握围棋术语、吃子的技巧、基本攻杀技巧、基本定式等知识。	24	4	主楼 117
16	1072080001	专业类	数学实验	计算机系	滕静	1、《Mathematica 5 在大学数学课程中的应用》、丁大正、电子工业出版社、2006 年；2、《大学数学实验》、姜启源等编、清华大学出版社、2005 年；3、《数学模型》、姜启源编、高等教育出版社、2003 年；4、《Mathematica 数学实验》、徐安农编、电子工业出版社、2004 年；5、《精通 Matlab6.5 版》、张志涌等编、北京航空航天大学出版社、2003 年。	本课程是数学实验课，重点介绍数学软件在大学数学中的应用。主要讲解 Mathematics 的符号运算、绘图、高精度计算和简单的程序设计等基本功能；以及 Matlab 的绘图和符号计算等功能。通过介绍数学实验的基本思想与方法，让学生从繁琐的数学计算中解脱出来，体验计算机解决问题的全过程，同时也培养了学生解决实际问题的能力。从实验中去学习，探索和发现数学规律，激发学生学习数学的兴趣，使学生深入理解数学基本概念和理论。通过本课程的学习，有助于学生消除对数学的畏惧感，提高学习数学的兴趣，为以后的数学课程的学习奠定基础，同时本课程也是参加数学建模的软件基础。	50	4	主楼 502
17	1072201001	专业类	信息技术与信息素养	现代教育技术中心	姚晨光	1、《信息化导论》、张基温、清华大学出版社、2012 年；2、《信息素养教育》、姚建东、清华大学出版社、2009 年。	如何让多台电脑共享上网？如何找回误删的文件？如何挑选笔记本电脑？如何给 Iphone 越狱？电脑变慢怎么办？如何在网上买到货真价实的商品？如何更有效的搜索参考资料和论文？如何增强自己的信息安全？这些日常学习生活中的 IT 相关问题，以及涉及到的信息化技术及原理，都由本课程来为学生解答。本课程面向对信息技术有一定兴趣的学生，将信息化基础知识的教授与实际应用中存在的问题解析相结合，同时兼顾一些实用软件的使用和介绍，阐述了当代大学生应当了解的信息化技术及原理，并和学生探讨如何提高自身的信息素养。	50	4	主楼 212
18	1072202001	专业类	劳动法实践与研究	外聘	李洪波	《劳动法实践与研究：最新劳动法热点难点疑点问题解析》、黄乐平、法律出版社、2012 年 11 月。	本课程主要学习有关劳动法与社会保障法的国际国内立法历史与现状；学习有关劳动法律关系是如何形成的；学习我国关于工资、工时、劳动保护等特定法律制度的规定；学习我国关于社会保险制度的法律规定。在掌握与劳动关系有关一系列法律制度的基础上，通过实际的案例来进一步运用这些知识，分析劳动法律关系，解决劳动争议，培养学生解决实际问题的能力。	40	4	教图楼 207 普通教室
19	1073201001	休闲类	京剧演唱入门	后勤管理处	张小莲	1、《学京剧：花旦》、张艳红著、湖南文艺出版社，2008 年 1 月；2、《学京剧：张派青衣》、中国戏曲出版社、蔡英莲编著、2008 年 1 月。	京剧是中国影响最大的戏曲剧种，有“国剧”之称。本课程教给学生京剧的基本唱腔和表演技法，主要学习《拾玉镯》、《贵妃醉酒》、《霸王别姬》等经典剧目中的代表性片段。课程将歌唱、音乐和舞蹈融会在一起，是“逢动必舞、有声必歌”的课程。通过学习本课程来增强学生们的自豪感和培养学生的艺术修养。	24	5	教图楼 417 阶梯教室
20	1073201003	休闲类	大学生实用形象礼仪	基建处	樊井丽	1、《2008 北京奥运会奥运礼仪》、北京奥组委编；2、《2010 现代礼仪》、第十六届亚洲运动会组织委员会编；3、《世界小姐训练基础》、樊井丽；4、《实用礼仪教程》、李莉主编。	针对现在大学生形象礼仪上的欠缺，本课程注重以实用形象礼仪训练，培养符合礼仪的言行举止和形象仪表。培养学生正确的礼仪观念和意识；培养学生美丽与善良的心灵；训练学生符合礼仪规范的行为举止和形象仪表；使学生礼仪形象自然、阳光、温暖、优雅、得体；内外一致，言行一致；礼仪形成习惯，规范内化于心；力求学生礼仪素质达到现代中华文明的较高标准，展示女大学生的良好形象。	40	5	文体馆健身房 3

21	1073202001	休闲类	书法	外聘	景舜逸	1、《汉隶技法基础教材》（曹全碑）自编; 2、《书法礼仪学》、景舜逸、北京教育出版社出版、2012 年。	汉隶是汉代隶书的统称。汉隶是立礼仪之标志。习书识礼，行为世范。汉隶《曹全碑》是书法经典之作，学习并掌握它对习篆、楷书有很大帮助。曹全碑，以寓端庄、典雅、清爽于含蓄、腴腆、飘逸之中，犹如东方之少女、亭亭玉立。清代方朔说它：“上接石鼓、旁通章草，下开诸家楷法，实为千古书家一大关键。	50	5	主楼 251
----	------------	-----	----	----	-----	---	---	----	---	-----------